

ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ  
Общества с ограниченной ответственностью «БизнесМаркет»  
Аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.21AB90

Адреса места осуществления деятельности:  
Россия, 142300, Московская обл., г. Чехов, Симферопольское ш., д. 2  
Россия, 303034, Орловская обл., г. Мценск, ул. Кисловского, д. 33  
Россия, 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 2а, стр. 1  
Россия, 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 2а, стр. 2

Телефон/факс: (499) 391-50-53, e-mail: [cs.bismark@mail.ru](mailto:cs.bismark@mail.ru)

Протокол испытаний  
№ 3181-513/1-1-16/БМ от 25.08.2016 г.

Перепечатка или размножение протокола без письменного разрешения  
испытательной лаборатории не допускается.  
Протокол испытаний распространяется только на образцы, подвергнутые испытаниям:

всего стр. 4

1. Объект испытаний (тип, модификация, модель, марка): перга с добавлением сухих и вяленых фруктов и ягод «Azarija Beauty» торговая марка «Azarija»
2. Нормативный документ (НД), по которому изготавливается объект: ТУ 9882-001-02258702-2016
3. Фотоматериалы:

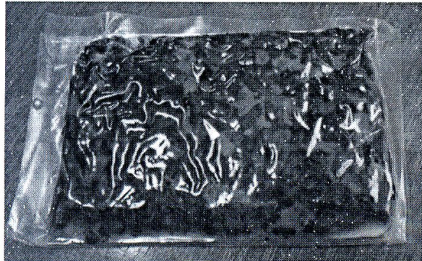


Рис. 1

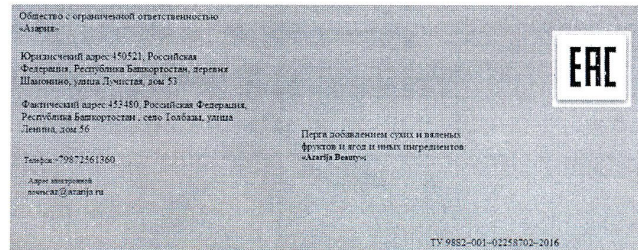


Рис. 2

4. Наименование и адрес изготовителя: Общество с ограниченной ответственностью «Азария»: Республика Башкортостан, деревня Шамонино, улица Лучистая, дом 53, Российская Федерация, 450521. Фактический адрес: Республика Башкортостан, село Толбазы, улица Ленина, дом 56, Российская Федерация, 453480
5. Наименование и адрес заказчика испытаний: Общество с ограниченной ответственностью «Азария»: Республика Башкортостан, деревня Шамонино, улица Лучистая, дом 53, Российская Федерация, 450521
6. Цель испытаний: подтверждение на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ТР ТС 022/2011 Технический регламент таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки»
7. Метод (методика) испытаний: в соответствии с ГОСТ 26932-86, ГОСТ 26930-86, ГОСТ 26933-86, ГОСТ 29032-91, МУ 4120-86
8. Место проведения испытаний: по месту осуществления деятельности
9. Сроки испытаний: 18.08.2016 г. – 25.08.2016 г.
10. Условия окружающей среды: температура (21±25) °С, влажность (33±55) %, давление (746±751) мм. рт. ст.

## 11. Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя (характеристик) и критерий соответствия по НД	Пункт требований НД	Метод исследования	Результат испытания (наблюдения) и/или вывод о соответствии
1	2	3	4	5
<b>Гигиенические требования безопасности к пищевой продукции</b>				
<b>Токсичные элементы</b>				
1	Свинец (не более 1,0 мг/кг)	ТР ТС 021/2011 ТР ТС 029/2012	ГОСТ 26932-86	0,026 (Соответствует)
2	Мышьяк (не более 0,5 мг/кг)		ГОСТ 26930-86	0,004 (Соответствует)
3	Кадмий (не более 0,05 мг/кг)		ГОСТ 26933-86	0,001 (Соответствует)
<b>Микотоксины</b>				
4	5-оксиметилфурфурол (не более 25 мг/кг)	ТР ТС 021/2011	ГОСТ 29032-91	Не обнаружено (Соответствует)
<b>Пестициды</b>				
5	Гексахлорциклопексан ( $\alpha$ , $\beta$ , $\gamma$ -изомеры) (не более 0,005 мг/кг)	ТР ТС 021/2011	МУ 4120-86	0,001 (Соответствует)
6	ДДТ и его метаболиты (не более 0,005 мг/кг)			Не обнаружено (Соответствует)

№ п/п	Наименование показателя (характеристик) и критерий соответствия по НД	Пункт требований НД	Метод исследования	Результат испытания (наблюдения) и/или вывод о соответствии
1	2	3	4	5
<b>Общие требования к маркировке пищевой продукции</b>				
2	<p>Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование пищевой продукции;</li> <li>- состав пищевой продукции;</li> <li>- количество пищевой продукции;</li> <li>- дату изготовления пищевой продукции;</li> <li>- срок годности пищевой продукции;</li> <li>- условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;</li> <li>- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции;</li> <li>- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;</li> <li>- показатели пищевой ценности пищевой продукции с учетом положений части 4.9 настоящей статьи;</li> <li>- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее – ГМО);</li> <li>- единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;</li> <li>- в маркировке упакованной пищевой продукции могут быть указаны дополнительные сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция</li> </ul>	ТР ТС 022/2011 ст.4	ТР ТС 022/2011 ст.4 п.4.1	Маркировка содержит все необходимые сведения (Соответствует)

## 12. Вывод:

По результатам проведенных испытаний объект, перга с добавлением сухих и вяленых фруктов и ягод «Azarija Beauty» торговая марка «Azarija», изготовитель Общество с ограниченной ответственностью «Азария»: Республика Башкортостан, деревня Шамонино, улица Лучистая, дом 53, Российская Федерация, 450521. Фактический адрес: Республика Башкортостан, село Толбазы, улица Ленина, дом 56, Российская Федерация, 453480, соответствует требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ТР ТС 022/2011 Технический регламент таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Зам. руководителя ИЛ ООО «БизнесМаркет»

Фильчев Д.В.

Конец протокола испытаний.

235

